

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA					
NOMBRE: PRODUCCIÓN Y GESTIÓN					
MATERIA: PRODUCCIÓN Y GESTIÓN					
FORMACIÓN BÁSICA		OBLIGATORIA DE ESPECIALIDAD	X	OPTATIVA	
ESPECIALIDAD/ES: Escenografía e Interpretación					
CURSO: 4º		ANUAL	X	SEMESTRAL	
CRÉDITOS ECTS: 4		HP/S: 1		HNP/S:	
PRELACIÓN CON ASIGNATURAS:					
DATOS DEL PROFESORADO					
NOMBRE:					
DEPARTAMENTO: Dirección escénica			E-mail:		

DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA EN EL MARCO DE LA TITULACIÓN
Conocimientos sobre la legislación de las artes del espectáculo (normativas comerciales, administrativas, laborales y de seguridad). Valoración del trabajo en función del marco socio-laboral. Conocimiento del proceso de elaboración de un proyecto de producción desde los puntos de vista comunicativo y económico. .(R.D. 630/2010) La presente programación didáctica está enfocada para la asignatura Producción y Gestión englobada en el cuarto curso académico de la especialidad de Interpretación y Escenografía para cuya elaboración hemos seguido el marco legal vigente que rige las Enseñanzas Superiores de Arte Dramático y el proyecto de centro de la ESAD de Córdoba.
COMPETENCIAS según Decreto 259/2011 de 26 de julio por el que se establecen las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Arte Dramático en Andalucía.
"El perfil profesional definido en la especialidad de Interpretación corresponde al de un artista, pensador y comunicador de imágenes que utiliza básicamente el lenguaje del espacio y el de los objetos y seres que lo habitan. Desarrolla una visión artística personal que se combina con la de otros artistas participando en un proyecto artístico o comunicativo común. Este profesional estará capacitado para el ejercicio de la investigación y de la docencia." COMPETENCIAS TRANSVERSALES: 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15,16, 17.

COMPETENCIAS GENERALES:

1, 2, 3, 4, 5.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

1,2,3,4.

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA (OBJETIVOS):

CEA1.- Conocer los orígenes y fases de la producción teatral.(CE4)

CEA2.- Acceder a los recursos financieros, públicos o privados, para la financiación de los proyectos. (CT2) (CG1)

CEA3.- Reconocer las diferentes vías legales para la constitución de una empresa. (CT3) (CG3)

CEA4.- Entender las fases que constituyen la elaboración del proceso de producción.(CG4) (CG5)

CEA5.- Conocer el plan de marketing y distribución.(CE1)

CEA6.- Saber los principios de la publicidad y el diseño gráfico y saber aplicarlos de forma práctica en la elaboración del dossier y currículum. (CE4)

CONTENIDOS

TEMAS	SUBTEMAS
1 - Fundamentos de la Producción Teatral	1.1. Fundamentos de la producción teatral. 1.2. La figura del productor/a. 1.3. 1.3 Orígenes y evolución del productor teatral.
2 - La financiación y el plan de viabilidad	2.1. Diferentes instrumentos de financiación. 2.2. El plan de viabilidad.
3 - La empresa	3.1. El emprendedor/a. 3.2. El empresario/a. 3.3. Iniciación al concepto de empresa.
4 - El plan de Empresa	4.1. Tipos de empresa. 4.2 Formas jurídicas de una empresa. 4.3. El plan de empresa. Subsistemas que conforman una empresa.
5 - La planificación del proceso de producción	5.1. Estructura de una producción teatral. 5.2. Proceso de producción. A. Pre-producción. B. Ensayos y realización. C: Estreno y gira. D. Post-producción.
6- La propiedad intelectual y la propiedad industrial	6.1. División de la propiedad intelectual: La propiedad industrial y los derechos de autor/a.
7 - Los convenios colectivos y tipos de contratación	7.1. Tipos de convenios. 7.2. El estatuto del/la trabajador/a. 7.3. Tipos de contratos.
8 - Introducción al marketing	8.1. Definición de marketing. 8.2. Diferencia entre marketing y publicidad. 8.3. Las 4 "P" del marketing. Producto, Precio, Punto de venta y Promoción.

9 - Fundamentos de la publicidad	9.1. Definición de publicidad. 9.2. El color en la publicidad. 9.3. Los objetivos de la publicidad. 9.4. Significado denotativo y connotativo de un anuncio publicitario.
10- El libro de producción.	10.1. Fases del libro de producción.

METODOLOGÍA

Se utilizará una metodología activa que potencie la participación del alumnado en el proceso de enseñanza aprendizaje. Para ello el aprendizaje debe ser significativo y funcional. Se desarrollará el espíritu crítico, la capacidad de discusión y de decisión y el trabajo en equipo e individual. Fomentaremos en clase una actitud investigadora y desarrollaremos la capacidad creativa para llegar a un perfeccionamiento técnico-artístico. Se dará importancia tanto a la relación educativa como a la adquisición de técnicas y contenidos básicos. El alumnado participará activamente en procesos cognitivos de rango superior: reconocimiento de problemas, priorización, recogida de información, comprensión e interpretación de datos, establecimiento de relaciones lógicas, planteamiento de conclusiones o revisión crítica de preconceptos y creencias.

ACTIVIDADES

El desarrollo de la asignatura se estructura en una sesión de dos horas.

Las horas no lectivas estarán dedicadas a la realización de las tareas.

A pesar de ser el enfoque de la asignatura eminentemente intelectual, basado en el estudio, la investigación y la experimentación, conlleva una parte práctica, artística y creativa, en la que el alumno/a de manera práctica realizará un plan de empresa y un libro de producción para aplicar los conocimientos aprendidos.

La metodología de trabajo la clasificaremos en los siguientes apartados :

A. El aprendizaje en grupo con el profesor/a:

Seguiremos el modelo de lección magistral para poder incidir en los puntos más relevantes de cada tema y controlar los tiempos invertidos. No obstante se incitará al alumno/a a exponer sus dudas o directamente se formularán preguntas de carácter reflexivo. Cada uno de los temas se ilustrará con documentación audiovisual o literaria que favorezcan la comprensión del estudio. Sobre estas clases teóricas el alumno/a irá elaborando su propio cuaderno de apuntes.

B. El trabajo en el aula:

Estas sesiones irán destinadas a trabajar en equipo y a la puesta en práctica de los temas previamente acordados para trabajar.

C. Exposiciones orales:

La creación de diferentes equipos creados por grupos temáticos, dispondrá de no más de 30 minutos para la exposición oral del tema en cuestión. Este procedimiento actuará como repaso para los compañeros/as del curso y también como ejercicio de aprendizaje de evaluación colectiva. Estas sesiones serán de carácter participativo y, terminada la exposición, los compañeros/as podrán realizar preguntas o formular críticas.

En orden a la flexibilidad:

Las sesiones establecidas se pueden ver alteradas por prioridades de Centro como la celebración de Marzo a escena o bien por la asistencia a conferencias o salidas programadas de carácter formativo.

Revisión:

Se plantea la verificación constante de la adecuación del trabajo planificado en función de los objetivos previstos, organización de los tiempos, etc., ya que al ser la Programación Didáctica un documento abierto, flexible y revisable permitirá, en el proceso del curso, introducir las correcciones o modificaciones necesarias para mejorar las estrategias de enseñanza- aprendizaje.

RECURSOS

En el aula: Ordenador, proyector y altavoces.

Entre el profesor y el alumnado:

Se utilizarán emails y plataformas como classroom y programas como wetransfers para el intercambio de material bibliográfico, fotográfico y de vídeo. Este mismo canal será el utilizado para el requerimiento de la entrega de trabajos o intercambiar información.

BIBLIOGRAFÍA

Pérez Martín, M. A. (1996). Técnicas de organización y gestión aplicadas al teatro y al espectáculo. Salamanca: Gráficas Verona.

Pérez Ruiz, M. A. (1996). Fundamentos de las estructuras de la publicidad, Madrid: Síntesis.

Cimarro, J. F. (1997), Producción, gestión y distribución del teatro, Fundación autor.

Valentín T., Grego Navarro L. (1998). Planificación, Producción y Promoción Teatral, Ñaque, Ciudad Real.

Sánchez, J. A. (2006). Artes de la escena y de la acción en España: 1978- 2002. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Díez Martín, F., Cruz Suarez, A. (2016). Fundamentos de gestión financiera, marketing y producción. OMMPRESS EMPRESA.

Clark T., Osterwalder Alexander, Pigneur Y. (2019). Tu modelo de negocio. EGEDESA. Novena edición

DOCUMENTACIÓN COMPLEMENTARIA

Formas Jurídicas.

Tipos de sociedades.

Páginas web de información sobre el derecho de autor.

Página INAEM.

CRONOGRAMA

EVALUACIÓN

PROCEDIMIENTOS (Actividades evaluables)

Primer Cuatrimestre

- Elaboración de un plan de empresa.
- Entrega del trabajo y exposición individual.

Segundo Cuatrimestre

- Elaboración de un proyecto de producción
- Entrega del trabajo y exposición individual

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17.

COMPETENCIAS GENERALES:

1, 2, 3, 4, 5.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: (OBJETIVOS)

1, 2, 3, 4.

EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS PROPIOS DE LA ASIGNATURA

CEE1.- Demostrar conocimiento de los orígenes y fases de la producción teatral.(CEE4)

CEE2.- Mostrar el dominio sobre el acceso a los recursos financieros, públicos o privados, para la financiación de los proyectos.(CET2) (CEG1)

CEE3.-Indicar que se reconocen las diferentes vías legales para la constitución de una empresa. (CET3) (CEG3)

CEE4.- Evidenciar el manejo de las fases que constituyen la elaboración del proceso de producción.(CEG4) (CEG5)

CEE5.- Mostrar conocimiento del plan de marketing y distribución.(CEE1)

CEE6.- Evidenciar el dominio sobre los principios de la publicidad y el diseño gráfico y su aplicación de forma práctica la elaboración del dossier y currículum.(CEE4)

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**1ª CONVOCATORIA ORDINARIA**

Para la superación de la asignatura, el alumno/a deberá realizar y superar con un mínimo de "5" cada cuatrimestre. La superación del 20% de faltas de asistencia injustificadas provocará la pérdida de la evaluación continua.

Porcentajes evaluativo

TEÓRICO/ PRÁCTICO	- Trabajos evaluables de los conocimientos adquiridos -Plan de empresa -Exposición y defensa		
	-Proyecto de producción -Exposición y defensa		
Realización de un ejercicio escrito que versará sobre los bloques temáticos			
Actitud	1-Asistencia y puntualidad. 2-Grado y nivel de participación en clase. 3-Buena disposición, respeto y colaboración		
			100%

En caso de pérdida de la evaluación continua:

Para aquellos alumnos/as que, por determinadas causas, no puedan asistir a las clases:

-Para superar la fase teórica: la realización de un ejercicio escrito que versará sobre los bloques temáticos que se contemplan en el programa (duración del ejercicio 2 horas.)

-Para la superación de la fase práctica:

1-Elaboración de un plan de empresa: Exposición y defensa (1 hora)

2-Realización de un proyecto de producción: Exposición y defensa (1 hora)

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

ESTRATEGIAS, TÉCNICAS, INSTRUMENTOS Y DOCUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

1. Procedimiento ordinario de junio.

2. Procedimiento de septiembre.

3. Procedimiento de febrero.

Para los procedimientos de septiembre y febrero el alumno/a presentará:

-Para superar la fase teórica: la realización de un ejercicio escrito que versará sobre los bloques temáticos que se contemplan en el programa (duración del ejercicio 2 horas.)

-Para la superación de la fase práctica:

- Elaboración de un plan de empresa: Exposición y defensa (1 hora)

- Realización de un proyecto de producción: Exposición y defensa (1 hora)

Las actividades entregadas deberán seguir las características y normas establecidas para los trabajos académicos en la Guía de estilo de la ESAD de Córdoba y se penalizará el uso inapropiado de la Inteligencia Artificial.

MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

FASE TEÓRICA	-El nivel de conocimiento de los contenidos conceptuales -La calidad de la presentación. -La claridad en la exposición de las ideas. -Ortografía y expresión		
FASE PRÁCTICA	-Plan de empresa: Exposición y defensa		
	-Realización de un proyecto de producción: Exposición y defensa		

MEDIAS DE ATENCIÓN A ALUMNOS/AS ERASMUS Los posibles alumnos/as de Intercambio ERASMUS podrán tener una adaptación curricular especial aprobada por el Dp. de Dirección Escénica, en función de sus características personales e intereses académicos individuales.